

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /TTXT-ĐTDN
V/v đề xuất nội dung hợp tác
với Thành phố Hà Nội.

Lâm Đồng, ngày 24 tháng 10 năm 2023

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng.

Thực hiện Văn bản số 9218/UBND-KH1 ngày 23/10/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc chuẩn bị nội dung làm việc với Đoàn công tác của Thường trực Thành ủy Hà Nội; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch đề xuất các nội dung hợp tác với Thành phố Hà Nội như sau:

Đa số doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng là doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ; nguồn lực còn hạn chế; khó khăn trong việc tiếp cận vốn, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm mặt bằng để trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm; đặc biệt là các sản phẩm OCCOP, sản phẩm mang Thương hiệu “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành,... chính vì vậy, kính đề nghị Thành ủy Hà Nội tiếp tục quan tâm chỉ đạo các cơ quan liên quan của Thành phố Hà Nội hỗ trợ, phối hợp với các cơ quan của tỉnh Lâm Đồng thực hiện các nội dung sau:

1. Thông qua các cơ quan đầu mối của tỉnh Lâm Đồng, tiếp tục tạo điều kiện để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Lâm Đồng tham gia các sự kiện xúc tiến, quảng bá, kết nối đầu tư, thương mại và du lịch do các cơ quan chức năng của Thành phố Hà Nội tổ chức với cơ chế hỗ trợ để giảm chi phí tham gia ở mức thấp nhất cho các doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng tham gia.

2. Lâm Đồng là một trong những thế mạnh của địa phương là phát triển nông nghiệp công nghệ cao. Tuy nhiên, hiện nay khâu tiêu thụ sản phẩm và nhận diện thương hiệu đang gặp nhiều khó khăn. Do đó, Lâm Đồng mong muốn Hà Nội giúp giới thiệu, hỗ trợ Lâm Đồng xây dựng một chợ hoặc trung tâm đầu mối để phân phối các loại rau, hoa quả mang thương hiệu Đà Lạt ra toàn thành phố và các tỉnh lân cận, tạo niềm tin cho người dân đối với thương hiệu Đà Lạt. Hỗ trợ mặt bằng để tỉnh Lâm Đồng hình thành Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm chung cho các doanh nghiệp Lâm Đồng tại Thành phố Hà Nội.

3. Hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá các ấn phẩm quảng bá chung các tiềm năng, thế mạnh của hai địa phương, các sản phẩm trên website của các cơ quan thành phố Hà Nội và hỗ trợ quảng bá thông qua các hình thức trực tuyến như: website, facebook, youtube... để quảng bá về hình ảnh, con người, từ đó góp phần cho thu hút dịch vụ du lịch, thu hút đầu tư....

4. Quan tâm chỉ đạo các cơ quan của Thành phố Hà Nội giới thiệu các nhà đầu tư có tiềm lực, công nghệ hiện đại đến tìm hiểu thông tin và liên kết, đầu tư vào các lĩnh vực có thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng nhất là trong lĩnh vực chế biến nông sản, đặc biệt là cà phê. Đối với lĩnh vực du lịch - dịch vụ: vận động, kêu gọi các doanh nghiệp đầu tư kinh doanh các khách sạn, các khu vui chơi giải trí tổng hợp có quy mô lớn trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

5. Tổng kết, đánh giá kết quả chương trình hợp tác giữa 2 địa phương; đồng thời, ký kết Chương trình hợp tác toàn diện giữa Hà Nội và Lâm Đồng trong giai đoạn tới để xác định mục đích, mục tiêu và nội dung liên kết nhằm mang lại hiệu quả cao nhất cho hai bên; trên cơ sở xác định tiềm năng, lợi thế từng địa phương, quá trình hợp tác sẽ diễn ra trên tinh thần bình đẳng, cùng có lợi.

Trên đây là đề xuất các nội dung hợp tác với Thành phố Hà Nội, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Đăng tải: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, ĐTDN.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh